

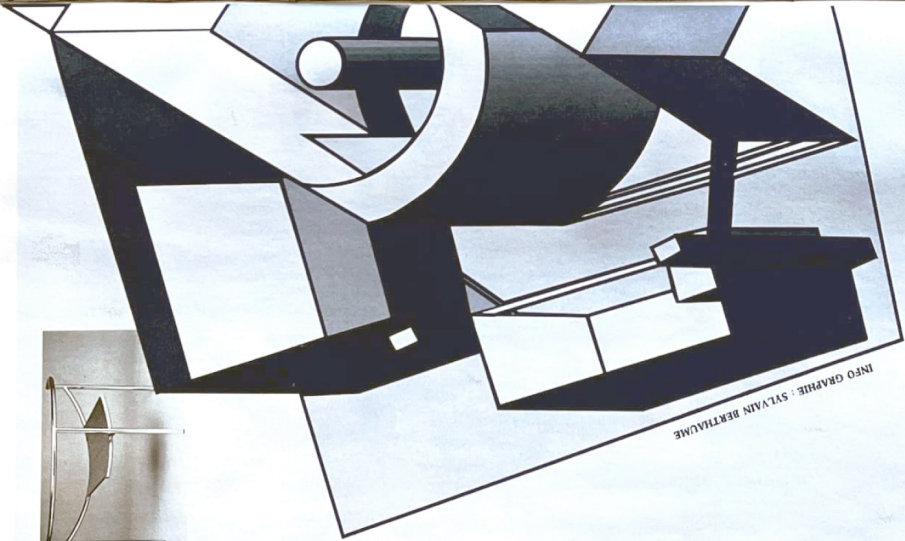
LE MONDE DU DESIGN

VIA

V

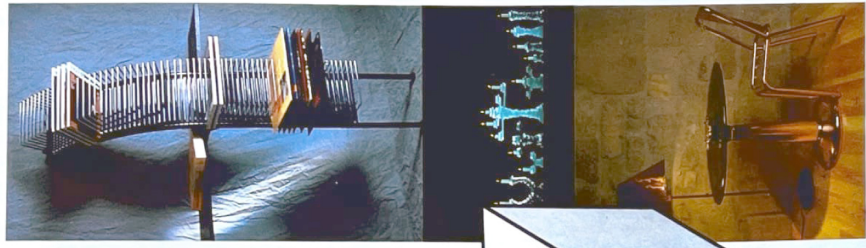
alorisation de l'innovation dans l'ameublement. Créé en 1979 à l'initiative du ministère de l'Industrie, cet organisme a, depuis, témoigné de la vitalité de la création mobilière française en développant une politique d'aide : aux entreprises, aux écoles, aux designers, etc., tout en diffusant le plus largement possible les résultats de ces activités et en suscitant des débouchés économiques en France et à l'étranger.
10, place Saint-Opportune, 75001 Paris. Tél. : 42.33.14.33.

De haut en bas : Docteur Sanderbar de l'école XIM3 de X. Mategot, canapé Hollywood de J.-C. Maugliard. Bibliothèque Zoo de E. Garoute et M. Bonetti, Paroisse de E. Garoute et M. Bonetti.



INFO GRAPHIE : SYLVAIN BERTHUME

De haut en bas : Novamk de M. Barandard, chandeliers de M. de Sautitz, lampe de G. d'Arfites et Modèles.



Maquette de l'espace Design Sony/Via

L'espace design Sony-VIA propose à ses visiteurs ainsi dans une succession de lieux qui illustrent deux design intimement liés dans un monde

NIVEAU 4

teurs de vivre une journée en Sony. Le public évolue strent différents styles de vie et d'ambiance. VIA et Sony, de plein de surprises.

RENCONTRE AVEC VIA

Patrick Renault, autour de quel concept l'espace Design s'est-il construit ?
L'idée force, c'est une journée de la vie d'une personne avec Sony. Pour ça, il faut raconter une histoire, émouvoir les visiteurs. On passe d'un espace « Graffiti-tagger » à un espace baroque puis d'un espace « High tech » à un espace « 1950 ». Le public se retrouve dans différentes tendances qui reflètent le design d'aujourd'hui. Si on rentre dans le détail de cet espace, c'est en effet un joyeux mélange.

Dès qu'on a passé le monolithique qui marque l'entrée, la diversité des espaces, des modes de vie, des moments de la journée où le visiteur se situe apparaît. Dans un premier show-room, on intègre la télévision portable au moment du petit déjeuner. C'est « Vivre à la première heure du jour ». Puis, on se retrouve dans « Vivre en professionnel ». Aujourd'hui, on peut tout avoir à la maison. On peut tout faire chez soi dans un mini-studio avec chaîne hi-fi, table de mixage, télévision de contrôle, etc.

Ensuite, on bouge, c'est « Vivre en mouvements », les objets nomades. La micro-photocopieuse, le Walkman vidéo, le microcassette et l'agenda électronique sont présentés dans de petites niches. Il y a des monteurs où l'on peut voir ces objets dans des mini-clips à la fois sérieux et pleins d'humour. Puis on arrive sur une vraie pelouse pour « Vivre le sport ». Caméscope, Walkman sport, etc., avec du mobilier de jardin en châtaignier, très simple, afin de mettre les objets en valeur.

Dans chaque micro-espace, il y a une ambiance musicale. Dans « Vivre la musique », il y a un mélange de bruits de rues, de house music. Avec, en fond, une grande fresque faite de graffitis et de tags. Les objets ne sont pas rangés sagement, ils sont reliés par des gros fils de couleur, les meubles-objets de Peter Keen leur donnent encore plus cet aspect « folie musicale ».

C'est bien sûr l'inverse qui se produit dans « Vivre la convivialité ». Ambiance « Années 50 », canapé avec coussins, on reçoit les amis. Chaîne familiale, télé, le grand confort Sony.

« Vivre en romantique », c'est plus baroque, dans le courant actuel, avec des meubles de Garouste et Bonetti, etc. C'est le très haut de gamme, dans les objets comme dans le mobilier.

Enfin, il y a l'espace des « Prototypes ». On les découvre dans une présentation style bijouterie.

R. P.